ENGLISH

Let me introduce you to an addicting swiss sibling alliance called Zibbz. Their music is **blues infused indie-pop** with a massive backbeat and synth-driven hook lines. Growing up in a household of musicians, they fell in love with pop melodies at a young age, picking up every instrument they could find along the way and started writing their own songs. **Coco's powerfully-soulful voice** is a mix of pop and emotional growl, while **multi-instrumentalist Stee** produces the music.
In 2011 Zibbz set off a buzz with their own **reality show** on **Music-TV ‚Joiz‘** and they return to play the European festival circuit every year since. Their recent record **“It Takes a Village”** hit the national **itunes Pop Chart at #2** as their song "Children of the Digital" ran on **'MTV - Fresh Faces'** for 2 months.

In May 2018, Zibbz **represented Switzerland in the biggest music-tv show to date - the Eurovision Song Contest (200 million viewers!)** - which got them **over a million Spotify streams** & gained them press attention from all over the world!

Zibbz are known for **entertaining their community** with weekly **'Onetake Monday' videos** and the music jams in their artist commune in Los Angeles. They have shared the stage with the likes of **LP,** Scott Weiland, **30 seconds to mars, Juliette & the Licks,** Gölä, **Bastian Baker,** Krokus, **Bonnie Tyler,** Bligg, **Jennifer Batten (Michael Jackson),** Carlos Leal, **Donna Summers** and have just played their first german tour, opening for **Max Giesinger** and **Gregor Meyle**.

Coco & Stee make a powerhouse songwrite team (writing songs for **Bastian Baker,** Carlos Leal, Luca Hänni, **Ragusa chocolate commercial,** Subaru commercial, **Fergie (Black Eyed Peas), the official floor-hockey world cup ,** movie **'blue my mind'** etc.) while on-stage they bring a contagious energy, spreading the good vibes they live by.

ZiBBZ

Seit 2008 vereint das Geschwister-Duo ZiBBZ ihre Talente und bezeichnen sich als Soulmates auf - und neben der Bühne.

Im Mai 2018 vertraten Co (33) & Stee (31) mit ihrem selbst komponierten Song «STONES» die Schweiz am ESC in Lissabon (200 Millionen TV Zuschauer) und sorgten mit ihrem energiegeladenen und absolut überzeugenden Auftritt für weltweite Beachtung. Mit 1.7 Millionen Streams bei Spotify und über 3 Millionen YouTube-Aufrufen gehört «STONES» zu den erfolgreichsten Schweizer Songs des Jahres 2018. Auch wenn es der Schweiz einmal mehr nicht zu einer Topp-Platzierung reichte, die beiden haben die ESC-Fans, Medien und die Schweiz derart entzückt, dass sie die Heimreise als klare «Sieger der Herzen» antreten durften.

Die wilde, offene und bodenständige Art der beiden gehört genauso zu ihnen, wie ihre Leidenschaft und der Ehrgeiz, unbeirrt ihren Weg zu gehen – ohne Wenn und Aber. Kaum konnten sie stehen, wurde die Bühne für sie - als Kinder der Musikerfamilie - auch schon zu ihrem zweiten Zuhause. Anders als jetzt, verfolgten sie zu Beginn ihrer Karriere unterschiedliche Pläne: Während Co in London die Laine-Theatre-Arts-School absolvierte, mit Shows wie «We will Rock You» oder «Art on Ice» tourte und mit ihrer rauen, unverkennbaren Stimme, bekannte Schweizer Musiker (wie Bligg, Göla, Bastian Baker etc.) unterstützte, entschied Stee mit zwölf Jahren mehrmals die Schweizer Schlagzeug-Meisterschaften für sich und gründete seine eigene Rockband. Gemeinsam standen sie dann für fünf Staffeln ihrer eigenen Reality-TV-Sendung bei JOIZ vor der Kamera und haben mit diversen Künstlern, unter anderen Donna Summer, LP, Fergie, Brian May, Drew Cole, zusammengearbeitet und als ZiBBZ die Studio-Alben «Ready? Go!» (2013) und «It Takes A Village» (2017) in ihrem eigenen Studio produziert. Letzteres erreichte Platz 11 der Schweizer Charts.

Zudem sind Co & Stee ein sehr erfolgreiches Songwriter-Team. Sie haben Songs für Bastian Baker, Carlos Leal, Luca Hänni, Fergie (Black Eyed Peas), den offiziellen Unihockey-Weltcup Song, die Werbe Songs für «Ragusa Blond» (mit Lara Gut) & «Subaru (mit Stan Wawrinka), die Filmmusik für "Blue my Mind" und viele weitere geschrieben.

Für die Selfmade-Band, die nicht nur die Musik selbst schreibt, sondern auch alle Instrumente selbst spielt und eigene Musikvideos produziert und editiert, gibt es nichts Schöneres, als Ideen in Songs zu verwandeln und die Menschen live zu begeistern.

Ab Herbst 2019 sind ZiBBZ wieder auf heimischen Bühnen zu bewundern. Wer das Power-Duo schon mal live erlebt hat, weiss haargenau was die hochtalentierten Künstler aus ihren Stimmen, Instrumenten und «Gadgets» heraus zaubert und dabei reihenweise, ziemlich verblüffte Musikfans hinterlässt.

WWW.ZIBBZ.COM